

Godia

Il Giornale
dell'Arredamento

ISSN : 0393-4500
Anno 28
numero 4
Aprile 2009
€ 5,00

Spedizione in a.p. - 45% art. 2
comma 20/b legge 662/96
filiale di Milano

Periodico di attualità
e informazione
per la commercializzazione
del mobile di design

Rima Editrice
20126 Milano
Viale Sarca 243
Tel. +39 02 66103539 r.a.
Fax +39 02 66103558
www.rimaedit.it
e-mail: rma@rimaedit.it
redazione@rimaedit.it

In caso di mancata consegna
restituire al mittente che si impegna
a pagare la relativa tassa.

al Salone c'è.

SILVER TREASURES

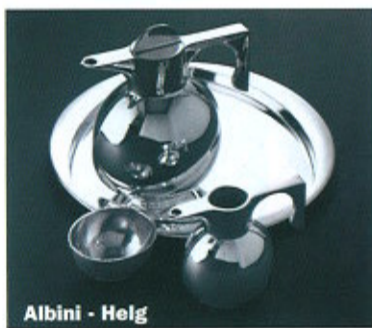
FROM THE ATELIER

SAN LORENZO MILANO



Albini - Helg

Presso gli Istituti di Cultura del Nord America un ciclo di cinque mostre da marzo 2009 a febbraio 2010



Albini - Helg

Gli argenti di San Lorenzo saranno esposti in un ciclo di mostre lungo un anno che a partire dall'inaugurazione del 12 marzo a Los Angeles, nella sede dell'Istituto realizzata da Richard Neutra, attraverso le tappe di San Francisco, Chicago, Washington, si concluderà a New York nel feb-

braio 2010. L'iniziativa è stata possibile grazie all'intuizione di Francesca Valente, direttore dell'Istituto di Los Angeles ed alla sensibilità dei direttori delle altre sedi ospitanti: Amelia Carpenito Antonucci, Tino Cervone, Rita Venturini, Renato Miracco. Saranno in esposizione oltre cento oggetti, con esemplari delle collezioni storiche, dalle famose ciotole a pannocchia di Franco Albini e Franca Helg, ai vasi e le caraffe di Afra e Tobia Scarpa, il servizio per il bar di Lella e Massimo Vignelli, i cesti di Maria Luisa Belgioioso, le posate di Antonio Piva. Si potranno inoltre ammirare i raffinati monili disegnati da dodici donne architetti-designer, tra loro: Patricia Urquiola, Terry Dwan, Terri Pecora, Matali Crasset, Lella Vignelli, Afra Scarpa, Giovanna Talocci. Non mancheranno gli straordinari utensili per cucinare in argento puro ed il sorprendente putter di Tobia Scarpa. San Lorenzo, un argentiere diverso come recentemente è stato definito da Gillo Dorfles, dal 1974 ha fatto del design la propria missione di impresa. La presenza di mol-



Belgioioso



Belgioioso



Afra e Tobia Scarpa



Afra e Tobia Scarpa



Vignelli



Vignelli

te realizzazioni della casa milanese nei più importanti musei del mondo, dal MoMA, al Metropolitan, al Victoria and Albert, ne testimonia la coerenza ed il contributo alla comprensione delle capacità di inventiva, di ricerca e del saper fare italiani.

www.iiclosangeles.esteri.it

L'Atelier San Lorenzo, Milano, si distingue, sin dalla fondazione nel 1970, per una innovativa ricerca progettuale nelle svariate tecniche di lavorazione

dell'argento che partendo da una tradizione antica, con la collaborazione di architetti-designer di fama internazionale quali Franco Albini e Franca Helg, Maria Luisa Belgiojoso, Antonio Piva, Afra e Tobia Scarpa, Lella e Massimo Vignelli, approda ad una produzione sempre più attenta alle esigenze contemporanee.

Una ricognizione accurata del panorama italiano nel campo delle arti decorative dalla fine del XIX secolo ai nostri giorni evidenzia tre settori di produzione d'eccellenza: monili e gioielli;

oggetti di arredo domestico; utensili per una gastronomia sana e raffinata.

San Lorenzo è l'unico argenteiere al mondo che produce oggetti d'uso in argento puro 999/000 fin dai primi anni novanta.

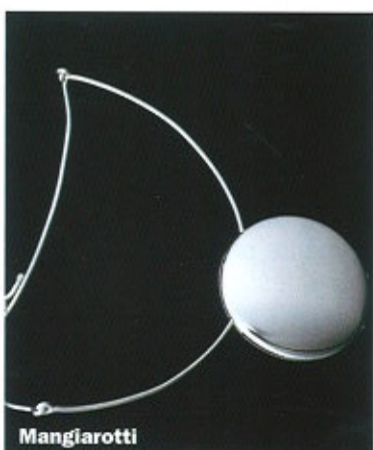
Questo materiale nella sua purezza da un lato si caratterizza per un intrinseco valore estetico che suscita meraviglia, dall'altro rivela proprietà medicali, battericide e fungicide scientificamente provate, in particolare nel campo gastronomico. Infatti non altera, nella cottura, le caratteristiche organolettiche e i

valori nutrizionali degli alimenti. La cottura a fuoco lento inoltre esalta i sapori e li mantiene distinti, favorendo così una cucina davvero sana.

L'eccellenza della produzione dell'Atelier San Lorenzo è stata riconosciuta dalle più grandi istituzioni internazionali, in particolare dalla Triennale di Milano e dal Victoria and Albert Museum di Londra, che gli ha dedicato una mostra monografica. Numerosi oggetti San Lorenzo fanno parte delle collezioni permanenti di musei europei e americani quali il Metropol-



Dwan



Mangiarotti



Pecora



Urquiola

tan Museum of Art e il Museum of Modern Art di New York, il Museum of Contemporary Art di Chicago, il Denver Art Museum, il Carnegie Museum of Art di Pitt-

sburgh e il Museum of Art di Filadelfia.

I più svariati oggetti, vere e proprie microarchitetture in argento, ad edizione limitata, sono stati progettati e realizzati dai massimi esponenti italiani dell'architettura e del design, che hanno conferito nel tempo a questa storica collezione equilibrio formale, misura, ironia e leggerezza. Largo spazio è stato lasciato alla creatività femminile, infatti dodici designer si sono

cimentate in una straordinaria sfida artistica per la realizzazione di altrettanti monili d'argento.

Questa mostra itinerante organizzata dall'Istituto Italiano di Cultura di Los Angeles rappresenta una tappa fondamentale verso la realizzazione di una delle più grandi aspirazioni dell'Istituto, ovvero di costituire una vetrina dell'eccellenza italiana nel mondo, nei vari settori. L'Istituto, fin dal 2005, si è distinto nel settore del design con l'acquisizione di elementi di arredo disegnato da grandi maestri quali Gio Ponti, Tobia Scarpa, Mario Bellini, Achille Castiglioni e Vico Magistretti, ed è proseguito nel 2006 con il restauro di un prezioso pianoforte Fazioli, e delle sculture Folla di Gio Pomodoro e Tondo di Mauro Staccioli. Progettazione di interni, alto artigianato, arti visive, disegno industriale: per usare un'espressione cara a Massimo Vignelli, autore della corporate identity dell'Istituto stesso, "design is one". Gli oltre ottanta oggetti tra ciotole, vasi, candelieri, posate, casseroles, vassoi, utensili e complementi d'arredo che compongono la mostra itinerante, la prima nel suo genere in Nord America, consente di ripercorrere quasi quaranta anni di storia del design e del gusto italiano. La collaborazione con Tobia Scarpa, che ha brillantemente progettato le vetrine per questa mostra, sapientemente realizzate da Merotto Milani, come pure con Ciro Cacchione, fondatore della San Lorenzo, ed Evelina Bazzo, con sponsor quali Daine-

se, Merotto Milani e Micucci, sottolinea ancora una volta l'impegno dell'IIC di Los Angeles a promuovere l'eccellenza italiana nel mondo, valorizzando costantemente la proficua interazione tra impresa e cultura. ■

Testo di Francesca Valente

ITINERARIO DELLA MOSTRA

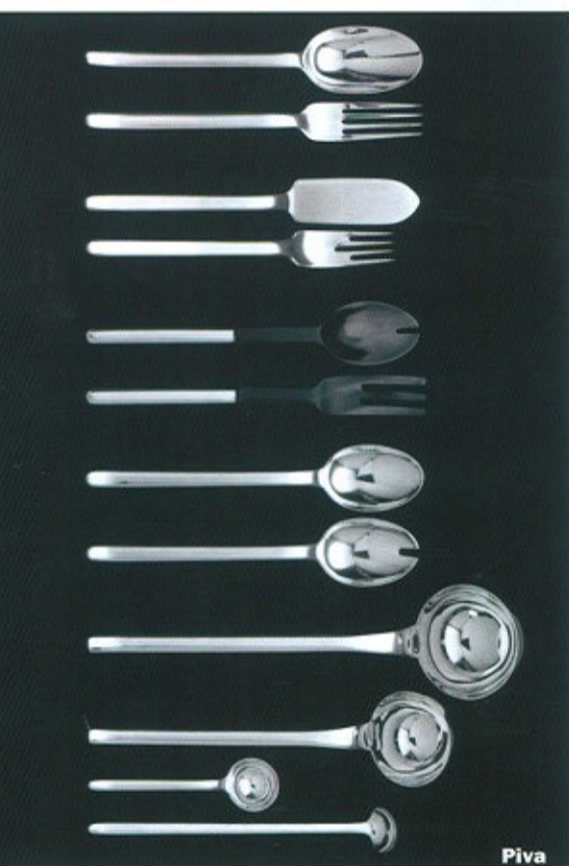
March, 12 - June, 27 2009
Istituto Italiano di Cultura
Director and Area Coordinator
Francesca Valente
1023 Hilgard Avenue
Los Angeles, California 90024 USA
www.iiclosangeles.esteri.it

July, 8 - August, 30 2009
Istituto Italiano di Cultura
Director Amelia Carpenito Antonucci
425 Washington Street, Suite 200
San Francisco California,
94111 USA
www.iicsanfrancisco.esteri.it

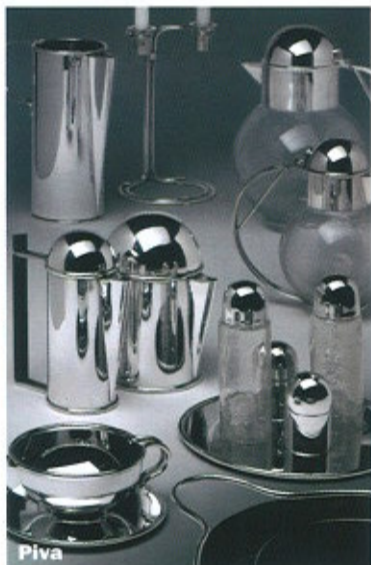
September, 15 - November, 4 2009
Istituto Italiano di Cultura
Director Tina Cervone
500 North Michigan Avenue,
Suite 1450,
Chicago, Illinois, 60611 USA
www.iicchicago.esteri.it

November, 30 - December, 30 2009
Istituto Italiano di Cultura
Director Rita Venturelli
3000 Whitehaven Street NW,
Washington, DC 20008 USA
www.iicwashington.esteri.it

January, 15 - February, 15 2010
Istituto Italiano di Cultura
Director Renato Miracco
686 Park Avenue,
New York, NY 10065 USA
www.iicnewyork.esteri.it



Piva



Piva



Piva